

## **Online of Flatline**

*Het internet is niet meer weg te denken. Redacties zijn in verwarring. Zij reageren in eerste instantie nog conservatief. In de praktijk betekent dit dat ze met het nieuws vaak achter elkaar aanrennen. De content vervlakt. Alex Beishuizen biedt op basis van zijn ervaringen tools om deze ontwikkeling tegen te gaan. Hij transformeerde de redactie van het print tijdschrift Computable in een internettijdschrift.*

Workshop o.l.v. Alex Beishuizen

Zijn aanpak, die ook beschreven staat in zijn boek "Online of Flatline" vormt het uitgangspunt van deze Workshop. Computable is het grootste ict-weekblad van Nederland waarbij de doelgroep uitsluitend uit professionals bestaat. De kracht van de nieuwe aanpak schuilt in die professionele doelgroep. Computable is in de eerste plaats een internet uitgave geworden. Het geprinte blad komt op de tweede plaats. Internet is 'het' publiciteitsmedium van nu. Redacteurs zijn bloggers en webjournalist geworden. De 'getikte' documenten van vroeger, zijn getransformeerd tot organische producten. Direct na publicatie heeft de redacteur geen invloed meer op het artikel. Er wordt geknipt, geplakt en iedereen kan met het artikel op de loop gaan. Toch wordt het internet daardoor geen onbetrouwbaar medium. Je moet er alleen mee weten om te gaan. Feiten en meningen lopen door elkaar. Deskundigen die gerekruteerd worden uit User Generated Content, bestaan haast niet meer.. Zij volgen trends zoals de stijl die 'Geen Stijl' voortdurend aan de dag legt. Op die site worden deskundigen direct met een "En wie ben jij dan wel?" weggeblazen om plaats te maken voor populaire quotes. En die hang naar het populaire is ook op het NOS Journaal terug te zien. Lekker liggende onderwerpen genieten voorrang boven items die werkelijk voor of in de maatschappij van betekenis zijn. Computable doet daar niet aan mee en pakt het anders aan. Speerpunt in de internetactiviteiten van het blad zijn zogenaamde expertpanels. Dit zijn professionele deskundigen die door de Computable redactie zijn benaderd en uitgenodigd om voortdurend hun mening, praktijkervaringen en nieuwtjes aan de redactie te verstrekken of er zelf over te schrijven. Alle inhoud van Computable wordt op die manier uit de markt gehaald. De site is opgebouwd uit een aantal topics die weer onder de verantwoordelijkheid staan van een redacteur. Hij verzorgt en onderhoudt de contacten met de panelleden en gaat zelf ook op onderzoek uit. Het is niet belangrijk of de panelleden 'goed' Nederlands kunnen schrijven. Als de doelgroep geen correct Nederlands verlangt, hoef je het ook niet te bieden. Het gaat om de correcte inhoud. Wel worden de artikelen geredigeerd om te voorkomen dat er reclame wordt gemaakt. Dat consumenten geen lange teksten willen lezen is een fabeltje. Lange artikelen worden voortdurend in kranten en magazines gelezen! Het gaat om de inhoud. Het blijkt dat de panelleden of experts, al krijgen ze er geen geld voor, graag aan het magazine willen meewerken. Maar je moet ze er wel bij blijven betrekken.

Het CMS van Computable is gebaseerd op MM base open source. Een redacteur kan overal ter wereld over alle informatie beschikken. Hij heeft inzicht in de planning en kan zelfs voor de printuitgave zelfs de lay out van zijn te schrijven artikel al zien. Op een dashboard feature is bovendien te zien hoeveel de redacteurs gepubliceerd hebben. Maar ook hier gaat het om de inhoud. Het ene artikel vergt meer research dan het andere. Ook de content van de experts en de panelleden wordt via dit CMS aangeleverd. De efficiency van dit CMS heeft een stijging van het aantal bezoekers opgeleverd en het journalistieke werk is er meetbaar door geworden.

### Question clips

- Regionieuws moet het vertrekpunt zijn voor de regionale omroepen.
- De deadline voor internetredacties is een feed, een vertrekpunt, geworden. Nieuws moet altijd een follow-up hebben. Je moet doorwerken. De achtergronden moeten pas worden geschreven nadat er nieuws over is geweest.
- Ook in de regio is veel meer kennis dan je als journalist kunt vergaren. Kijkers en Luisteraars zijn goed in staat goede content te leveren.
- Bij Computable is internet het uitgangspunt. Adverteerders gaan massaal online mee. De weekbladen en specials van Computable worden samengesteld uit internet content.