



ROOS Dagen 2007 - Werkgroep Burgerjournalistiek

14 februari 2007

Moderators: Wim Kramer, chef nieuws RTV Utrecht, en Petra Janssen, redacteur Unieuws.nl (RTV Utrecht)

Is 'users generated content' wel journalistiek? Is het wel verantwoord om in principe iedereen vrijelijk toegang te verlenen om materiaal op de website te plaatsen? Veel ethische vragen en ook veel koudwatervrees. RTV Utrecht experimenteert sinds een jaar met een website waarop iedere burger vrijelijk bijdragen op kan plaatsen en die achteraf pas worden geredigeerd. www.unieuws.nl

'Ongeveer tien procent van de bijdragen van burgers levert een nieuwsbericht op voor onze eigen nieuwsredactie,' antwoordt Wim Kramer op een vraag van een van de werkgroepdeelnemers. Voordat de discussie echter van start ging, liet hij een paar bijdragen zien. Ondermeer een prachtig portret van een shoe-shiner in New York op youtube.com. En een filmpje opgenomen met een mobiele telefoon van een Amsterdammer over een boodschappenbezorger van Albert die met zijn auto in de pui van een café gereden is. Lang niet iedereen goed in beeld, maar toch nieuws, dat je anders niet gehad zou hebben.

Kramer: 'bekend is natuurlijk de foto gemaakt door een passant met het dode lichaam van Theo van Gogh, die bijna alle kranten gehaald heeft.' Veel is echter onbruikbaar, maar dat is ook niet het eerste doel van de site. 'De site is belangrijk voor de sociale cohesie. De link tussen de omroep met de inwoners van de provincie. Mensen zijn trots op hun site, want die is van hen. Daarom is het ook belangrijk dat je niet vooraf redigeert of goedkeuring moet gaan geven aan bijdragen. Dat is paternalisme, daar moet je voor oppassen!' Er zijn wel bepaalde spelregels waar de bijdragen aan moeten voldoen. Zo mogen deze niet beledigend, of racistisch zijn. Ook mag er geen reclame voor een bedrijf of propaganda voor een partij gemaakt worden. Als mensen zich daar herhaaldelijk niet aan houden, krijgen ze een IP-ban. Kramer: 'dat is één keer voorgekomen het afgelopen jaar. Die persoon had bovendien een aantal verschillende IP-adressen vanwaar hij zijn bijdragen leverde. Uiteindelijk hebben we hem overgehaald ermee te stoppen.'

De ervaring van Kramer en Petra Janssen met unieuws.nl is dat mensen alerter zijn geworden op mogelijke nieuwsitems. Na een jaar zijn er zo'n 3000 bijdragen geleverd. Vooral calamiteiten, zoals de storm van 18 januari, leveren veel bijdragen op. Unieuws.nl begeleidt mensen ook bij het maken van een bijdrage, zoals de bewoners van de Kanalenbuurt in Utrecht. Voor een verslag van een bewonersbijeenkomst in de wijk kreeg een Marokkaanse jongen die al eerder wat gemaakt had, een camera mee van de omroep. Daarna is de opname in de studio gemonteerd. 'In die wijk is het lastig voor onze eigen mensen om binnen te komen. Op deze manier proberen we dat wel te doen. Mensen krijgen daarvoor een cursus, waardoor wij die buurt beter kunnen coveren. Je bouwt zo je netwerk van correspondenten uit en probeer je mensen aan je te binden met de vraag: kun je voor ons het nieuws in de gaten houden?' Inmiddels zijn in de Kanalenbuurt drie videocamera's in bruikleen gegeven aan bewoners.

Vraag is: *haal je het vak van een journalist daarmee niet onderuit?* Kramer meent van niet. 'Je moet beiden doen. Bijdragen van burgers én je eigen journalistiek hoogwaardige items maken. De bijdragen van burgers staan alleen op de site van unieuws.nl. Ongeveer 10 procent van de bijdragen is bruikbaar voor je eigen nieuwsdienst om mee aan de slag te gaan.'

Waarom zou je dit als journalistiek bedrijf willen? Het staat niet in je taakstelling.

Kramer: 'Je probeert een gemeenschap te creëren waar burgers zich thuis voelen. Je wilt als omroep iedereen bedienen. Dit is een – niet de enige - manier om dat te doen. Andere diensten moet je ook blijven leveren. De komende vijf tot tien jaar zullen internet en tv steeds meer in elkaar overvloeien. Dus is het goed om daar nu al bij te zijn en op zoveel mogelijk verschillende platforms.'

De populariteit van Unieuws.nl is groot: zo'n 35.000 hits per dag. Voor het moderaten van de website is slechts één volledige stafkracht (Petra Janssen) in dienst.

NL Award: tijdens de ROOS Dagen is Unieuws.nl bekroond met een NL Award, omdat de site het meest 'innovatief' is, aldus de jury.

Sites: www.unieuws.nl; www.youtube.com; www.skoeps.nl;