

Key note speech van Lisa Lambden, Videojournalisten bij de BBC, vrijdag 25 februari 2004

Newsroom van de toekomst

'Ik neem u mee in de newsroom van de toekomst zoals die is ingericht in het trainingscentrum in Newcastle. De nieuwsroom van de toekomst ziet er meer uit als die van een krant, dan van hoe veel radio- en tv-stations er nu uitzien. In een u-vorm zitten de videojournalisten (vj's) rondom de presentator. De presentator richt zich voor een bepaald item tot de betreffende vj, die eventueel commentaar geeft en het item start. Daarna keert de studiocamera weer terug naar de presentator en kan er eventueel nog een studiogesprek plaats vinden. Dus geen aparte montagehokken (editingrooms) meer, die stammen uit het vroegere filmtijdperk. Montage, uitzendingen en presentatie vinden plaats in een newsroom.

In de toekomst zullen radio, tv en online volledig geïntegreerd zijn. Dat is ook wat Micheal Rosenblum de Board of Governors van de BBC duidelijk maakte. Op de vraag van een van de governors: hoelang die digitale revolutie op zich laat wachten replicerde Rosenblum: 'als u allemaal dood bent.' Want de Board wilde vooralsnog niks van een digitale revolutie weten. Inmiddels heeft de BBC vier jaar ervaring met vj's. Voorheen waren er 84 camerateams over heel de UK. Nu zijn er 700 digitale-camera's en 600 vj's. Dat brengt een totaal andere manier van werken met zich mee.

Training

De training is een belangrijk onderdeel van deze overschakeling geweest. In Newcastle is het trainingscentrum van de BBC gevestigd en daar komen journalisten, cameramensen en editors uit heel de UK hun training in de simulatie newsroom volgen. Ook als ze weer aan de slag zijn in hun regio, krijgen ze geregeld opfriscursussen. In elke newsroom moeten trainings- en ondersteuningsmogelijkheden aanwezig zijn. Je moet het hart van alle medewerkers veroveren om over te gaan tot vj's. Zij die niet de overstap maken, zullen snel de voordelen gaan inzien om wel vj te zijn. Ze zijn flexibeler, creatiever en hebben meer lol in het werk.

Verhalen vertellen

In de nieuws situatie zijn meer journalisten dan voorheen dagelijks op pad met een eigen camera. Door het zelf te doen krijg je ervaring. Je hebt de vrijheid om ook te falen. Voordelen zijn legio: je kan langer met een item bezig zijn, waardoor je meer de diepte in kan met een verhaal. VJ is storytelling. Niet meer de geijkte persconferenties aflopen, waar steeds maar hetzelfde wordt gezegd. Of de gebruikelijke quote's halen bij een wethouder of burgemeester. Het verhaal halen op straat. Mensen aanspreken en volgen met de camera. De vj heeft de vrijheid goede verhalen te zoeken, meer creatief te zijn en naar buiten te gaan. Je leert door fouten te maken.

De kijker

Voor de kijker zijn de voordelen, dat ze hun eigen buurt en omgeving vaker op tv zien en zich meer kunnen herkennen in de persoonlijke verhalen. Dat bevordert de band met je station. Het is makkelijker om in een uitzending met een nieuwsitem in te breken, dus je bent actueler. Dat vinden de kijkers aantrekkelijk. Het meest lastige om nieuwe technologieën te introduceren zijn de mensen, die al jaren gewend zijn om op een bepaalde (oude) manier te werken. De harten van die mensen win je door het zelf te doen met mensen die wel de uitdaging aandurven.'

Positie van de regionale BBC-stations

Er zijn 12 regionale televisiestations in de hele UK en 39 lokale radiozenders. Het regionale netwerk van ITV (de commerciële tv zender) is in de loop der jaren weggesaneerd. Op dit moment is een derde van de journalisten van de regionale stations getraind als videojournalist. In het programmabeleid van de BBC voor 2004/2005 wordt de kracht van videojournalisten erkend als een manier om de band met de gemeenschap te versterken. Het voornemen is dan ook in 2004/2005 nog 160 nieuwe

videojournalisten op te leiden. Daarnaast zijn er ook ENG sets volop in gebruik en worden ook vernieuwd (zie jaarverslag 'BBC English regions annual review 2003/2004; Purpose, vision and values; in pdf te downloaden via: www.bbc.co.uk).